

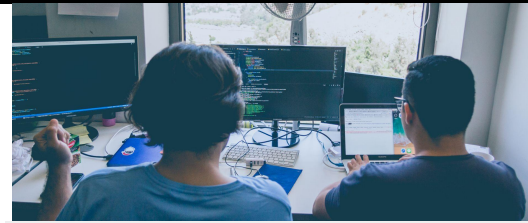


WordPress est le CMS le plus utilisé au niveau mondial, ce pourquoi nous vous proposons une formation comprenant tous les indispensables pour pouvoir assurer n'importe quelle modification mineure sur votre site internet (hors développement).

Vous apprendrez les bases génériques WP et spécifiques à votre site qui vous permettront d'être rapidement autonome.

## Objectifs.

- Savoir créer et gérer un site internet dynamique ou un blog avec le CMS WordPress.
- Apprendre les grands concepts de l'administration d'un site.
- Apprendre à personnaliser un thème ou un template WordPress.



### Publics.

- Webmaster
- Salarié en entreprise

### Durée.

4H de formation + 4h de support téléphonique pour répondre à vos questions et vous accompagner après la formation.

Horaires à convenir ensemble.

### Participants.

10 max.

### Pré-requis.

Formation ouverte à tous sans condition de diplôme.  
Disposer d'un site basé sur le CMS Wordpress.

## Plan de formation.

### Publier des pages

- Créer des pages statiques
- Gérer plusieurs niveaux de page
- Définir la visibilité d'une page
- Bien utiliser l'éditeur de texte de WordPress
- Affecter une page à un menu
- Créer une page d'accueil statique

**Atelier pratique :** publier et mettre en forme des contenus

### Bien référencer ses articles et pages

- Comprendre les contraintes liées au référencement
- Choisir ses mots-clefs
- Bien travailler son contenu texte
- Référencer ses images

### Personnaliser l'apparence d'un site WordPress

- Personnaliser le thème WordPress de base
- Configurer l'en-tête et le menu
- Définir un arrière-plan
- Gérer les widgets : emplacement, désactivation...

### Changer le thème de son site WordPress

- Savoir comment choisir un bon thème
- Télécharger un autre thème via WordPress
- Modifier le thème installé

**Atelier pratique :** changer de thème

### Travailler la mise en page de ses pages et articles

- Installer une extension de "Page Builder"
- Comprendre le fonctionnement de grille
- Intégrer une mise en page
- Créer des modèles de mise en page

### Découvrir d'autres types d'extension pour WordPress

- Créer des diaporamas d'images et de vidéos
- Utiliser des polices personnalisées

## Méthodes & modalités pédagogiques.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Échanges d'expérience

## Modalités d'évaluation.

- **Avant la formation :** évaluation des besoins effectuée sous forme d'un échange avec le Responsable pédagogique.
- **Pendant :** des mises en situation sont proposées au(x) participant(s) afin de tester leur apprentissage.
- **Après :** un questionnaire est à renseigner afin de connaître votre niveau de satisfaction.

## Suivi.

A tout moment, votre formateur/rice est disponible aux horaires d'ouverture de l'organisme de formation ou par mail : [formation@addictic.fr](mailto:formation@addictic.fr).

## Moyens.

Un ordinateur et une connexion internet.

## Dates & Lieux.

Présentiel dans votre entreprise ou distanciel.

Contactez-nous pour connaître les prochaines dates.

## Délai d'accès.

Prévoyez un mois.

## Tarif et financement.

1050€HT

Contactez-nous pour connaître les modalités de prise en charge éventuelle.

## Accessibilité.

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour toute autre situation de handicap contactez notre service formation.

## Votre formatrice.

**Déborah MORINEAU // Cheffe de projet**

### 10 ans d'expérience en agence conseil en communication.

Force vive et moteur dans une équipe, j'apporte tout mon engagement, mon expérience et mes compétences pour obtenir le meilleur d'une équipe et la satisfaction client. Au service d'un collectif et pour développer une ambition commune, j'aime relever les défis proposés par nos clients.

### < Depuis Octobre 2021 > Cheffe de Projet, Addictic

Stratégie de communication & Marketing  
Études et recherches sectorielles  
Mesures et analyses de résultats  
Définition, déploiement et organisation d'un plan Com & Média  
Campagnes digitales (blog & Médias sociaux)  
Organisation, coordination et gestion d'événements  
Gestion de projets Print et Digitaux  
Intégration de contenus sur sites web / SEO & SEA  
Définitions et gestion cibles + parcours sur interfaces web  
Formations clients (plateformes & outils)

### < 2011 – 2021 > Cheffe de Projet, L&B Synergie



### Formations et diplômes :

- Master 1 Communication Corporate des entreprises  
(École de la communication et des Médias SciencesCom - Nantes : 2011 )
- Bachelor Communication  
(École de la communication et des Médias | SciencesCom - Nantes : 2010)
- BTS communication et stratégie d'entreprise  
(Institutions Notre Dame La Riche : 2009 )
- Baccalauréat Général | filière Littéraire - Option Cinéma d'Art & Essais  
( Lycée Bellevue - Le Mans, Beaugency : 2007 )

### Votre contact formation :

Sophie Morand - [smorand@addictic.fr](mailto:smorand@addictic.fr)  
**06 28 20 11 90**